

عصر جمعه
۹۲/۰۴/۱۴
دفترچه ۲ از دو دفترچه



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

... در کار کارگزاریات بنظر و آنان را با آزمون به کار گمار و به
میل خود و بی مشورت دیگران آن‌ها را سرپرست کنی مکن ...
از نامه حضرت علی (ع) به منگ اشتر

آزمون استخدامی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور سال ۱۳۹۲

آزمون تخصصی عنوان شغلی
کارشناس روابط عمومی (گد ۳۰۱)

شماره داوطلبی:

نام و نام خانوادگی داوطلب:

مدت پاسخگویی: ۶۰ دقیقه

تعداد سوال: ۴۰ سوال

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سوالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سوال	از شماره	تا شماره
۱	روش تحقیق و آمار	۱۰	۱۰۱	۱۱۰
۲	مبانی کلی ارتباط جمعی (نظریه‌ها، مفاهیم، مخاطبان ارتباط جمعی و آثار اجتماعی ارتباطات)	۱۵	۱۱۱	۱۲۵
۳	تکنیک‌های روابط عمومی	۱۵	۱۲۶	۱۴۰

این آزمون نمره منفی دارد.
استفاده از ماشین حساب مجاز نمی‌باشد.

حق چاپ و تکثیر سوالات پس از برگزاری آزمون برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برائت‌ها و مقررات رفتار می‌شود.

تیرماه - سال ۱۳۹۲

روش تحقیق و آمار:

- ۱۰۱- در فرضیه زیر، متغیر مستقل کدام است؟
«رعایت هنجارها و قوانین، تابع فشارهای اقتصادی است.»
(۱) هنجارها (۲) فشار اقتصادی (۳) فشار (۴) قوانین
- ۱۰۲- مطالعه افراد معین در طول زمان، کدام نوع مطالعه است؟
(۱) پانلی (۲) پس‌رویدادی (۳) روندپژوهی (۴) نسبی
- ۱۰۳- کدام مکتب، بر ذهنیت، کیفیت و خاص بودن پدیده‌های اجتماعی در تحقیق، تأکید نموده است؟
(۱) اثبات‌گرایان (۲) تاریخی‌گرایان (۳) پدیدارشناسان (۴) رفتارگرایان
- ۱۰۴- رویکرد کیفی پژوهش، با کدام یک از انواع تبیین‌ها سازگاری دارد؟
(۱) ایدئوگرافیک (۲) تاریخی (۳) تفسیری (۴) نوموتیک
- ۱۰۵- اگر بخواهیم ۸ کارمند شهرداری را دو به دو یا هم مقایسه کنیم و نمره ارزشیابی آنان را بدهیم، چند مقایسه خواهیم داشت؟
(۱) ۸ (۲) ۸۰ (۳) ۱۶ (۴) ۲۸
- ۱۰۶- مناسب‌ترین روش نمونه‌گیری از اتومبیل‌های سواری که وارد یک بزرگراه می‌شوند، کدام است؟
(۱) خوشه‌ای (۲) طبقه‌بندی شده (۳) ساده (۴) سیستماتیک
- ۱۰۷- اگر ۱۵ نفر بخواهند سه به سه مسابقه دهند، چند مسابقه انجام می‌شود؟
(۱) ۹۰۰ (۲) ۷۲۰ (۳) ۳۰۰ (۴) ۱۲۰
- ۱۰۸- X و Y ، دو کمیت تصادفی مستقل با میانگین‌های ۶ و ۳ هستند. امید ریاضی $(Y-2)(X-1)$ کدام است؟
(۱) ۸ (۲) ۶ (۳) ۵ (۴) ۴
- ۱۰۹- توزیع t وقتی درجه آزادی بزرگ شود، به کدام توزیع میل می‌کند؟
(۱) نرمال (۲) پواسن (۳) χ^2 (۴) F
- ۱۱۰- اگر در محاسبه رگرسیون خطی Y بر حسب X ضریب رگرسیون (b) مثبت باشد، در این صورت، یا افزایش X ، Y چه تغییری می‌یابد؟
(۱) به‌طور یقین افزایش (۲) به‌طور متوسط افزایش (۳) به‌طور متوسط کاهش (۴) احتمال افزایش

مبانی کلی ارتباط جمعی (نظریه‌ها، مفاهیم، مخاطبان ارتباط جمعی و آثار اجتماعی ارتباطات):

- ۱۱۱- پیدایش اینترنت، موجب بروز کدام تحول در جامعه شده است؟
(۱) به هم زدن مرز زمان و مکان (۲) پیدایی ارتباط مجازی نامحدود (۳) گذر از جامعه صنعتی به اطلاعاتی (۴) مسخ انسان نسبت محیط به خود
- ۱۱۲- نظریه ناهماهنگی شناختی، از کدام یک از افراد زیر است؟
(۱) شوتر (۲) فستینگر (۳) هارولد لاسول (۴) مک لوهان
- ۱۱۳- در جوامعی که تماس چشمی به معنی صداقت در گفتار باشد، کدام نوع ارتباط شکل گرفته است؟
(۱) غیر کلامی (۲) کلامی (۳) جسمانی (۴) نمادین
- ۱۱۴- از نظر دیوید رابزمن، انسان درون‌راهبر، با کدام وسیله ارتباطی، به رفع نیازهای خود می‌پردازد؟
(۱) رادیو (۲) سینما (۳) تلویزیون (۴) چاپ
- ۱۱۵- استفاده از متون قبلاً خلق شده در متن جدید، بیانگر کدام مورد است؟
(۱) تأویل متن (۲) بینامتنی (۳) تفسیر متن (۴) قرآمتنی
- ۱۱۶- نخستین روزنامه فرانسه زبان ایران، چه نام دارد؟
(۱) صدای ایران (۲) صور اسرافیل (۳) وطن (۴) ایران ما
- ۱۱۷- از نظر هابرماس، کدام یک از روزنامه‌های زیر، در توسعه دموکراسی اروپا نقش داشته است؟
(۱) علمی (۲) خبری (۳) فکاهی (۴) ادبی و هنری

- ۱۱۸- تکنیک ارتباطات، به ارتباطات سرکوب‌کننده و آزاد، متعلق به چه کسی است؟
 (۱) سی‌یس هاملینگ (۲) پیتر گولدینگ (۳) هربرت شیلر (۴) مک لوهان
- ۱۱۹- آثار اجتماعی پیامدهای ارتباطی در آستانه جنگ جهانی دوم، در کدام کشور مورد توجه قرار گرفت؟
 (۱) آلمان (۲) هلند (۳) فرانسه (۴) انگلستان
- ۱۲۰- سانسور محتویات کدام یک از وسایل ارتباط جمعی، مجاز شمرده می‌شود؟
 (۱) رادیو (۲) تلویزیون (۳) سینما (۴) مطبوعات
- ۱۲۱- در کدام یک از برنامه‌های عمرانی پیش از انقلاب اسلامی، به توسعه ارتباطات توجه شد؟
 (۱) سوم (۲) چهارم (۳) پنجم (۴) ششم
- ۱۲۲- توانایی به وجود آوردن و فهمیدن تصاویر در سطوح مختلف، بیانگر کدام نوع سواد است؟
 (۱) بصری (۲) معنایی (۳) تجسمی (۴) مفهومی
- ۱۲۳- غیرتوده‌ای شدن ارتباطات، به کدام دوره از ارتباطات مربوط است؟
 (۱) دموکراتیک (۲) پست‌مدرن (۳) مدرنیسم (۴) سنتی
- ۱۲۴- عمده‌ترین ویژگی رادیو نسبت به سایر وسایل ارتباطی، کدام است؟
 (۱) مستند بودن آن (۲) دقت در ارسال پیام (۳) سرعت انتشار پیام (۴) ایجاد اعتماد با شنونده
- ۱۲۵- خودسانسوری در کدام نوع جوامع، بیشتر رایج است؟
 (۱) پادشاهی (۲) غیراستبدادی (۳) استبدادی (۴) سنتی

تکنیک‌های روابط عمومی:

- ۱۲۶- عوامل تشکیل‌دهنده ساختار گزارش مطبوعاتی، کدام است؟
 (۱) تاریخچه و پیشینه (۲) تیترونیسی (۳) روایت‌های کوتاه (۴) مستندسازی
- ۱۲۷- در روابط عمومی‌ها، به کدام منظور از انواع تکنیک‌های روابط عمومی استفاده می‌کنند؟
 (۱) آگاه‌سازی (۲) اطلاع‌رسانی (۳) تبلیغ (۴) مستندسازی
- ۱۲۸- مخاطب‌شناسی، در کدام تکنیک روابط عمومی انجام می‌شود؟
 (۱) ارزیابی (۲) برقراری ارتباط (۳) پژوهش (۴) طرح و برنامه‌ریزی
- ۱۲۹- مثبت بودن نگرش افکار عمومی به یک سازمان، زمینه‌ساز کدام یک از موارد زیر است؟
 (۱) تبلیغ سازمان (۲) حمایت از سازمان (۳) کاهش آسیب‌های برون‌محیطی (۴) مشارکت مردمی
- ۱۳۰- استفاده از تریبون آزاد، کدام نوع ارتباط در روابط عمومی‌ها است؟
 (۱) گسسته (۲) درون‌سازمانی (۳) پیوسته (۴) برون‌سازمانی
- ۱۳۱- تعریف جامع آزادی مطبوعات، نخستین بار در کدام یک از اعلامیه‌ها و قوانین اساسی ارائه گردید؟
 (۱) قانون اساسی جمهوری اول فرانسه (۲) قانون اساسی ایالات متحده آمریکا (۳) اعلامیه استقلال ایالات متحده آمریکا (۴) اعلامیه حقوق بشر و شهروندان کبیر فرانسه
- ۱۳۲- محور اساسی تبلیغات بازرگانی، کدام است؟
 (۱) پولی بودن (۲) اغراق کردن (۳) اقناعی بودن (۴) اطلاع‌رسانی کردن
- ۱۳۳- در روابط عمومی‌ها، کدام تکنیک جزو تکنیک مداخله‌ای محسوب می‌شود؟
 (۱) برگزاری جلسه پرسش و پاسخ (۲) انجام تبلیغ در مدارس و دانشگاه‌ها (۳) چاپ آگهی تمام صفحه در روزنامه (۴) چاپ پتر و بروشور در مورد فعالیت‌های سازمان
- ۱۳۴- تبلیغات سازمان‌ها در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی که بازدیدکننده زیادی دارد، کدام نوع تکنیک بازاریابی محسوب می‌شود؟
 (۱) مستقیم (۲) مرتبط با علت (۳) غیرمستقیم (۴) تعاملی
- ۱۳۵- استفاده از کدام رنگ در معرفی محصولات یک سازمان، بیانگر درستکاری و صداقت است؟
 (۱) آبی (۲) سفید (۳) سبز (۴) قرمز
- ۱۳۶- سریع‌ترین روش اطلاع‌رسانی به مشتریان، در مورد خدمات و کالاهای یک سازمان، کدام است؟
 (۱) برگزاری نمایشگاه (۲) کنفرانس خبری (۳) پخش فیلم (۴) چاپ بروشور

- ۱۳۷- کدام مورد، از اجزای اصلی برقراری ارتباط با مشتری است؟
 (۱) هدف‌گذاری (۲) برنامه‌ریزی (۳) اطلاع‌رسانی (۴) احترام
- ۱۳۸- برای پیشگیری از ریختن زیاله‌ها توسط اهالی یک محله، از کدام تکنیک روابط عمومی استفاده می‌شود؟
 (۱) رایزنی (۲) توجیه (۳) پیگیری قضایی (۴) سازش
- ۱۳۹- منظور از دفع ضرر، کدام است؟
 (۱) پذیرش خطاهای انجام شده (۲) ارائه خدمات اضافی به مشتریان ناراضی
 (۳) انجام کارهای مشتری توسط مسئول روابط عمومی (۴) توجیه عملکرد منفی یک سازمان در رسانه‌ها
- ۱۴۰- بخش رایگان کالاهای یک سازمان در بین مردم، کدام نوع تکنیک ارتباطی است؟
 (۱) بازاریابی (۲) تبلیغ (۳) حمایتی (۴) دوجانبه