

۱- گزینه های زیربجز کدام گزینه ، از عوامل مهم در استقرار جامعه اطلاعاتی هستند ؟

۱. زیرساختهای فرهنگی
۲. زیرساخت ارتباطات از راه دور
۳. زیرساخت فناوری رابط اطلاعات
۴. زیرساختهای مرتبط با دانش

۲- کدامیک از گزینه های زیر سازمان ها و شرکتهایی هستند که فقط در فعالیتهای تجارت الکترونیکی شرکت دارند؟

۱. Pure Play
۲. Click and Mortar
۳. Brick and Mortar
۴. Click and Brick

۳- در کدامیک از انواع تجارت الکترونیکی طرف معامله محصول یا خدمات را برای کارگزار یا کارآور تهیه می کند؟

۱. B۲B
۲. B۲C
۳. C۲B
۴. B۲B۲C

۴- در کدامیک از مدلهای کسب و کار مشتری نیاز خود را مشخص کرده و سپس شرکت واسطه نیاز مشتری را در پایگاه داده جستجو کرده و پایین ترین قیمت را یافته و آن را برای مشتری ارسال می کند؟

۱. بازاریابی وابسته
۲. واسطه های اطلاعاتی
۳. بازاریابی مبتنی بر افراد
۴. یافتن پایین ترین قیمت

۵- گزینه های زیر بجز کدام گزینه ، از مولفه های اصلی بازار مجازی می باشند؟

۱. Black end
۲. Front end
۳. Intermediaries
۴. مشتریان الکترونیکی

۶- کدامیک از گزینه های زیر پورتالی است که اطلاعات فیلتر شده خاصی را برای افراد ارائه می دهند؟

۱. پورتال شخصی
۲. پورتال انجمن
۳. پورتال انتشاری
۴. پورتال شرکتی

۷- کدامیک از گزینه های زیر درخصوص حراجی های الکترونیکی غلط است؟

۱. در حراجی های الکترونیکی خریداران می توانند از هرجایی پیشنهاد خود را ارائه دهند.
۲. در حراجی های الکترونیکی فروشندگان می توانند با عرضه مستقیم محصول قیمتها را کاهش دهند.
۳. حراجی های الکترونیکی مبتنی شبیه به حراجی های سنتی هستند با این تفاوت که به صورت آنلاین انجام میشوند.
۴. حراجی های الکترونیکی مبتنی بر قیمت گذاری پویا هستند. قیمتها ثابت هستند و با تغییر عرضه و تقاضا در بازار تغییر می کنند.

۸- گزینه های زیر بجز کدام مورد ، از عوامل اصلی مدل نیروی رقابتی پورتر می باشند ؟

۱. رقابت در میان تامین کنندگان
۲. تمديد عرضه خدمات جایگزین
۳. قدرت چانه زنی خریداران
۴. موانع تازه واردین

## ۹- کدام گزینه درست است؟

۱. نیازهای مشتریان در بازاریابی انبوه کاملاً واضح است اما در بازاریابی سفارشی ممکن است واضح یا مشخص باشد.
۲. در بازاریابی انبوه قیمت‌ها ثابت بوده و تخفیف ارائه میشود اما در بازاریابی سفارشی از مدل قیمت گذاری ارزشی استفاده میشود.
۳. بازاریابی انبوه منجر به تولید محصولات جدید نمیشود اما در بازاریابی سفارشی به مشتریان اجازه سفارشی سازی داده میشود.
۴. در بازاریابی سفارشی مشتری نقش موثری دارد اما تنها مارکهای قدیمی محصولات قابل ارائه می باشند.

## ۱۰- کدامیک از گزینه های زیر خرده فروش های Click and Mortar می باشد؟

۱. همان خرده فروشان سنتی به همراه یک وب سایت مکمل هستند.
۲. این خرده فروش ها از روش سفارش گیری پستی استفاده می کنند.
۳. این خرده فروش ها ، فروشگاه فیزیکی ندارند و فقط فروش آنلاین دارند.
۴. تولید کنندگانی می باشند که بصورت مستقیم و آنلاین از طریق سایتهای شرکت به افراد جنس می فروشند.

## ۱۱- کدامیک از گزینه های زیر از دسته سرگرمی های آنلاین جزء دسته غیرتعاملی است ؟

۱. بازی اینترنتی
۲. مسابقات زنده ورزشی
۳. بازی های ورزشی تخیلی
۴. بازیهای تک نفره و چند نفره

## ۱۲- کدامیک از عاملهای نرم افزاری کمک به خرید ، فروشگاه ها را طبق بازخورد مصرف کننده در مقابل هر محصول رتبه بندی کرده و محصولات مشابه را مقایسه می کند؟

۱. ارزیابی و مقایسه
۲. عامل های مقایسه های خرید
۳. عاملهای خرید مقایسه های
۴. یافتن پایین ترین قیمتها

## ۱۳- کدامیک از گزینه های زیر نادرست است ؟

۱. یکی از موثرترین راه های جاسوسی در زمینه کاربران اینترنتی ، دخالت دادن کوکی ها در کامپیوتر است.
۲. واسطه گری سایبری توصیف گر وب سایتهای استفاده کننده از عاملهای هوشمند برای سهولت واسطه گری است.
۳. یکی از کاربردهای تجارت الکترونیکی که با عدم واسطه گری و واسطه گری مجدد در ارتباط است تضاد کانال نامیده میشود.
۴. به مدل تحویل سریع ، خواه توسط شرکت دارنده وسایل نقلیه انجام شود و یا به متصدی حمل و نقل محول گردد ، تحویل عندالمطالبه گفته میشود.

۱۴- کدامیک از گزینه های زیر انواع متغیرهای میانی در مدل رفتار مصرف کننده می باشد؟

۱. تعاملات - فشارها - فناوری - سیاسی
۲. قیمت - نشان تجاری - کیفیت محصولات - تبلیغات
۳. سن - جنسیت - تحصیلات - سبک زندگی - شخصیت
۴. بخرم یا نخرم ؟ - چه چیزی بخرم - از چه کسی بخرم - کی بخرم ؟

۱۵- گزینه های زیر بجز کدام مورد ، از نقشهای مهم افراد در فرایند تصمیم گیری می باشد؟

۱. فرد فروشنده
۲. فرد خریدار
۳. فرد پیشقدم
۴. فرد مصرف کننده

۱۶- گزینه های زیر بجز کدام مورد ، از محدودیتهای بررسی بازار آنلاین هستند ؟

۱. وجود درک کافی از فرایندهای برقراری ارتباط آنلاین و نحوه تفکر و تعامل کاربران در اینترنت
۲. وجود باورهای گوناگون در زمینه قانونی بودن و اخلاقی بودن بررسی و پیگیری وب
۳. پاسخهای غیر دقیق کاربران و نقصان در پاسخگویی به علت ضعف در فناوری
۴. شرکت باید از ویژگیهای جمعیت شناسی کاربران خود آگاه باشد

۱۷- کدامیک از گزینه های زیر در مدل رفتاری خریداران سازمانی مربوط به بخش تاثیرات میان فردی است؟

۱. ساختار سازمانی
۲. مجاب پذیری
۳. سفارشی سازی
۴. پوشش روانشناختی

۱۸- کدامیک از گزینه های زیر به هر گونه درخواست برای رویت اطلاعات از یک فایل یا صفحه وب گفته می شود؟

۱. Visit
۲. Ad views
۳. Unique Visit
۴. Hit

۱۹- کدامیک از گزینه های زیر برنامه خودکاری است که اینترنت را برای پیدا کردن سندهای وب جدید جستجو می کند و آدرس و اطلاعات مربوط به محتوای آنها را در یک بانک اطلاعاتی ذخیره می کند؟

۱. CPM
۲. Spider
۳. Search engine
۴. Resource Locators

۲۰- تلاش تمامی بنگاهها در معامله ، به استفاده از روابط الکترونیکی برای سرعت بخشیدن به فرایند کسب و کار از ویژگیهای مهم کدام گزینه است ؟

۱. B۲B
۲. B۲C
۳. C۲B
۴. B۲B۲C

## ۲۱- کدامیک از گزینه های زیر از مزایای B۲B نمی باشد.

۱. افزایش بهره وری توزیع کنندگان و خرده فروشان واسطه
۲. افزایش انعطاف پذیری محصولات و ارسال به موقع کالا
۳. کاهش میزان خطا و افزایش کیفیت خدمات
۴. تسهیل در فرایند پیکربندی محصولات

## ۲۲- گزینه های زیر بجز کدام مورد ، از روشهای مدل فروش یک به چند می باشد؟

۱. فروش از طریق کاتالوگ های الکترونیکی
۲. فروش از طریق فروشگاههای مجازی
۳. فروش از طریق حراجی ها
۴. فروش یک به یک

## ۲۳- کدامیک از گزینه های زیر از موضوعات مهم اجرایی شرکتها در برنامه ریزی اقدامات تامین تجهیزات به صورت الکترونیکی نمی باشد؟

۱. توجه به تامین الکترونیکی تجهیزات در راهبردهای تجارت الکترونیکی شرکت
۲. هماهنگی سیستم اطلاعاتی خریدار با فروشنده
۳. ایجاد هماهنگی میان تامین کنندگان
۴. ایجاد هماهنگی میان مشتریان

## ۲۴- کدامیک از گزینه های زیر نادرست می باشد؟

۱. یکی از دلایل اصلی موفقیت شرکتها در B۲B وجود یکپارچگی مناسب سیستم های موجود در آنها است.
۲. سرویس های وب به سیستم عامل کاربری خاص یا زبان برنامه نویسی ویژه محدود نمی شوند.
۳. SME ها می توانند پیام های مبتنی بر XML را دریافت کنند اما نمی توانند آنها را درک نموده و روی آنها کار کنند.
۴. از رویکردهای ERP II و ECM برای یکپارچگی B۲B با سایر بازارهای مبادله ای استفاده میشود.

## ۲۵- در کدامیک از انواع کارتهای پرداخت بصورت آنلاین ، فرد دارنده کارت می تواند به وسیله آن از یک مقدار مشخص اعتبار جهت خرید برخوردار باشد؟

۱. کارت های اعتباری
۲. کارتهای شارژی
۳. کارتهای بدهی
۴. چک های الکترونیکی

الف	١
الف	٢
د	٣
د	٤
الف	٥
الف	٦
د	٧
الف	٨
الف	٩
الف	١٠
ب.ب	١١
الف	١٢
ج	١٣
ب.ب	١٤
الف	١٥
الف	١٦
ب.ب	١٧
د	١٨
ب.ب	١٩
الف	٢٠
الف	٢١
ب.ب	٢٢
د	٢٣
ج	٢٤
الف	٢٥

## ۱- کدام گزینه تعریف درستی از Intrabusiness EC است؟

۱. سیستم هایی اطلاعاتی بین سازمانی است، که در آنها تبادل اطلاعات و پردازش معاملات بین دو یا چند سازمان صورت می گیرد.

۲. سیستم هایی اطلاعاتی درون سازمانی است، که فعالیت های تجارت الکترونیکی که درون یک سازمان صورت می گیرد توسط این سیستم ها مورد استفاده قرار می گیرد.

۳. همان سازمان کاملاً فیزیکی است.

۴. همان بازار الکترونیکی است .

## ۲- این مدل از تجارت الکترونیکی با نام e-taling نیز شناخته می شود؟

۴ . B2B2C

۳ . B2C

۲ . C2B

. B2B

## ۳- "پرداخت مبلغی ثابت به صورت ماهیانه" تعریف کدام یک از مدل های درآمد می باشد؟

۱. هزینه کمیسیون      ۲. هزینه ارجاع      ۳. هزینه ثبت نام      ۴. درآمد تبلیغاتی

## ۴- کدام گزینه جزو مجموعه ارزش هایی است که از طریق کسب و کار الکترونیکی ایجاد می شوند، نمی باشد؟

۲. محصولات مکمل

. کاهش هزینه های جستجو و تعامل

۴. حفظ مشتریان جدید

۳. ابتکار

## ۵- این مدل از کسب و کار، خدماتی مانند امنیت، اعتماد، تطابق، جستجو، محتوا و نظایر این ها را فراهم می کنند؟

. واسطه های اطلاعاتی      ۲. بازاریابی وابسته      ۳. بازارهای الکترونیکی      ۴. خرید گروهی

## ۶- کدام گزینه از مزایای است که تجارت الکترونیکی برای مصرف کنندگان دارا می باشد؟

. امنیت ملی - دسترسی به خدمات عمومی - رفاه اجتماعی

۲. دسترسی جهانی- بهبود زنجیره تأمین - تنوع محصولات

۳. انجمن های الکترونیکی- شرکت در مزایده ها - محصولات و خدمات سفارشی

۴. خرید کارآمد - تنوع محصولات - آرایه اطلاعات بهنگام از طریق شرکت

## ۷- چه مولفه هایی در Front end آرایه خواهند شد؟

. پورتال فروشنده - موتور جستجو - کاتالوگ های الکترونیک

۲. مدیریت موجودی - سفارش گیری - پردازش

۳. خرید از تولید کنندگان - پرداخت ها - بسته بندی و ارسال

۴. محیط حقوقی - نحوه پرداخت - محاسبات و امور مالی<sup>2</sup>

۸ - کدام گزینه در مورد بازارهای الکترونیکی عمومی نادرست است؟

۱. همان بازارهای B2B هستند.

۲. متعلق به طرف ثالث یا گروهی از شرکت های خریدار و فروشنده هستند.

۳. همان بازارهای B2C هستند.

۴. با نام سهامی نیز مشخص می شوند.

۹ - این نوع پورتال، برای انجمن هایی با علایق خاص طراحی شده اند و شخصی سازی صورت نمی گیرد و دارای ویژگیهای پیشرفته جستجو و قابلیت های برقراری ارتباط متقابل هستند؟

۱. پورتال های شرکتی      ۲. پورتال های شخصی      ۳. پورتال های انتشاری      ۴. پورتال های تجاری

۱۰ - در پیکربندی؛ یک فروشنده، چند خریدار؛ از کدام روش حراجی های الکترونیکی استفاده می شود؟

۱. مزایده      ۲. مناقصه      ۳. اعلام قیمت      ۴. چانه زنی

۱۱ - کدام گزینه از جمله شکل های عمده سرگرمی غیرتعاملی است؟

۱. مرور وب      ۲. وب سایت های مشارکتی

۳. بازی اینترنتی      ۴. بازیابی اطلاعات

۱۲ - در این قسمت از مدل رفتار مصرف کنندگان، انواع تصمیماتی را که فرد خریدار می گیرد، توصیف می کنند؟

۱. متغیرهای وابسته      ۲. متغیرهای میانی

۳. متغیرهای غیرقابل کنترل      ۴. متغیرهای آزاد

۱۳ - در این تکنیک، "فروشنده از کاربران خود می پرسد تا محصول و کالای مطلوب خود را بیان کنند"؟

۱. فیلترگذاری قانون محور      ۲. فیلترگذاری غیرمشارکتی

۳. فیلترگذاری مبتنی بر فعالیت      ۴. فیلترگذاری محتوا محور

۱۴ - نرم افزاری است که بدون اطلاع کاربر به ثبت اطلاعات در مورد وی زمانیکه به اینترنت متصل است می پردازد؟

۱. تحلیل گر وب      ۲. اسپای ویر      ۳. داده کاوی داده ها      ۴. کوکی

## ۱۵ - اصطلاح Hit در تبلیغات اینترنتی چیست؟

۱. هزینه ای که آگهی دهندگان در ازای هزار بار دیده شدن بنر تبلیغاتی خود توسط مصرف کنندگان، پرداخت می کنند.
۲. تعداد دفعاتی که یک کاربر، در یک دوره خاص به صفحه وبی که در آن بنر تبلیغاتی قرار دارد مراجعه کرده است.
۳. هر گونه درخواست برای رویت اطلاعات از یک فایل یا صفحات وب.
۴. خصوصیتی که باعث می شود یک بازدیدکننده زمان زیادی را در یک سایت صرف کند.

## ۱۶ - به آن دسته از تبلیغاتی گفته می شود که در زیر صفحه مرورگر فعال کاربر ظاهر شده و زمانی که کاربر صفحه فعال خود را می بندد این صفحات تبلیغاتی خود را نشان می دهند؟

۱. Popup
۲. Pop-Under
۳. تبلیغات از طریق ایمیل
۴. تبلیغات از طریق خبرنامه

## ۱۷ - انجام خرید های هدفمند و مشخص، در کدام بازارها مقرون به صرفه تر خواهند بود؟

۱. بازار های مبادله ای عمومی
۲. بازار های مبادله ای خصوصی
۳. اتاق های تجاری خصوصی
۴. محیط بازار شرکت محور

## ۱۸ - کدام گزینه از جمله محدودیت های B2B محسوب می گردد؟

۱. کاهش هزینه انبارداری
۲. حذف کاغذ بازی و کاهش در هزینه اجرایی
۳. حذف توزیع کنندگان و خرده فروشان واسطه
۴. کاهش هزینه تدارکات

## ۱۹ - در این سطح از " وب ۲ " برنامه کاربردی می توانند به صوت offline کار کنند، ولی با online شدن مزایایی به دست می آورند؟

۱. سطح 0
۲. سطح 1
۳. سطح 2
۴. سطح ۳

## ۲۰ - یکپارچه سازی استراتژیک فناوری وب 2 در شبکه های فرآیندهای کسب و کارمحیطی سازمان را گویند؟

۱. سازمان ۲
۲. بازاریابی رسانه اجتماعی
۳. رسانه اجتماعی
۴. تجارت اجتماعی

## ۲۱ - در این نوع کارت پرداخت الکترونیکی " بهای کالاهای خریداری شده مستقیماً از میزان سپرده گذاری فرد دارنده کارت پرداخت می شود؟"

۱. کارت های شارژی
۲. کارت های بدهی
۳. کارت های اعتباری
۴. کارت های ویزا



## ۲۲ - کارت های هیبریدی چیست؟

۱. به محض ورود آن در ماشین کارت خوان فعال می شود.
۲. برای فعال شدن کارت و تراکنش های آن، کارت حتما باید در جایگاه یا مجاورت دستگاه کارت خوان قرار گیرد.
۳. همان کارتهای تماسی است.
۴. کارت هایی که ترکیبی از کارت های تماسی و بدون نیاز به تماس است.

## ۲۳ - کارت های CASH از ترکیب کدام کارت ها ایجاد شده اند؟

۱. اعتباری - بدهی
۲. اعتباری - شارژ
۳. بدهی - شارژ
۴. ویزا - شارژ

## ۲۴ - این تهدید امنیتی، به معنی استفاده نادرست از یک مجوز برای نیل به مقاصد عناد آمیز است.

۱. تحلیل ترافیک
۲. انکار سرویس
۳. ارسال مجوز
۴. نفوذ

## ۲۵ - این پروتکل امنیتی در لایه کاربرد شبکه قرار می گیرد؟

۱. SSL
۲. SET
۳. TLS
۴. IPSEC

١	ب
2	ج
3	ج
4	د
5	الف
6	ج
7	الف
8	ج
9	ج
10	الف
11	د
12	الف
13	د
14	ب
15	ج
16	ب
17	الف
18	ج
19	ج
20	الف
21	ب
22	د
23	الف
24	د
25	ب

۱- جمله زیر مربوط به کدامیک از گزینه ها می باشد؟

«ناظر به اندیشه خلاق و خبرگی متخصصان، اندیشمندان و فناورانی است که بازاریابی، پردازش و فراورش داده را برای اهداف مختلف مدیریت می نمایند»

۱. زیر ساخت ارتباطی
۲. زیرساخت اطلاعاتی
۳. زیرساخت مرتبط با دانش
۴. زیرساخت فناوری رابط اطلاعات

۲- کدام گزینه متناسب با تعریف زیر می باشد؟

"منظور از آن، خرید و فروش کالا و خدمات، خدمات رسانی به مشتریان، همکاری با شرکای تجاری، برگزاری دوره های آموزش الکترونیکی و انعقاد قراردادهای همکاری الکترونیکی در درون سازمان می باشد"

۱. تجارت الکترونیکی
۲. تجارت الکترونیکی اینترنتی
۳. بازارهای الکترونیکی
۴. کسب و کار الکترونیکی

۳- این مدل از تجارت الکترونیکی مربوط به افرادی است که از اینترنت برای فروش محصولات یا خدمات به سازمان ها یا افراد حقوقی استفاده می کنند که به دنبال خرید این محصولات یا خدمات با قیمت پایین تر هستند؟

۱. C2B
۲. C2C
۳. B2C
۴. B2B2C

۴- کدام مدل کسب و کار در تجارت الکترونیکی، نوعی توافق است که در آن شریک بازاریاب (تاجر، سازمان یا یک فرد معمولی) مشتریان را به وب سایت شرکت فروشنده ارجاع می دهد؟

۱. بازاریابی مبتنی بر افراد
۲. بازاریابی آنلاین و بدون واسطه
۳. بازاریابی وابسته
۴. مزایده آنلاین

۵- کدام یک از گزینه ها به معنی استفاده غیر مجاز از پیام هایی است که به عناصر دیگری ارسال شده است؟

۱. استراق سمع
۲. نفوذ
۳. مداخله در پیام
۴. هر سه مورد

۶- مؤلفه های Front end تجارت کدام گزینه است؟

۱. سفارش گیری، مدیریت موجودی و خرید از تولیدکنندگان
۲. محاسبات و امور مالی، پردازش پرداخت ها و بسته بندی و ارسال
۳. پورتال فروشنده، سبد خرید، موتور جستجو و موتور حراجی
۴. محاسبات و امور مالی، موتور جستجو و موتور حراجی

## ۷- کدام گزینه بیانگر خصوصیت اصلی حراجی ها می باشد؟

۱. نیاز به حضور فیزیکی افراد نیست.
۲. امکان مقایسه کالاها در حراجی ها وجود دارد.
۳. از جمله فرآیندهای رقابتی هستند.
۴. مبتنی بر قیمت گذاری پویا هستند.

## ۸- در مدل پورتر ویتزگی "کانال های قدرتمند را حذف کرده یا قدرت چانه زنی از طریق کانال های سنتی را افزایش می دهد" مربوط به کدام عامل است؟

۱. قدرت چانه زنی تأمین کنندگان
۲. رقابت در میان رقبای موجود
۳. قدرت چانه زنی خریداران
۴. موانع تازه واردین

## ۹- برای کدام دسته از خرده فروش ها، کانال اصلی توزیع بازاریابی مستقیم است و می توانند با استفاده از کانال های الکترونیکی نیز اقدام به فروش نمایند؟

۱. خرده فروشی مستقیم از سوی تولید کنندگان
۲. خرده فروشی Pure-Play
۳. خرده فروشی Mail-Order
۴. خرده فروشی Click-and-Mortar

## ۱۰- کدام عامل نرم افزاری کمک به خرید، مقایسه قیمت ها را برای خریدار انجام می دهد؟

۱. عامل های یادگیری
۲. روش های هوش مصنوعی پشتیبانی شده
۳. ارزیابی و مقایسه
۴. عامل های بلا درنگ

## ۱۱- کدامیک از کاربردهای تجارت الکترونیکی با عدم واسطه گری و واسطه گری مجدد در ارتباط است؟

۱. تفکیک
۲. تضاد کانال
۳. شخصی سازی
۴. واسطه گری سایبر

## ۱۲- بوسیله این تکنیک: شرکت یکسری سؤالات بلی، خیر و یا چهار جوابی از کاربران خود می پرسد و بر اساس این اطلاعات فیلتر گذاری مشارکتی وارد عمل می شود.

۱. فیلتر گذاری محتوا محور
۲. فیلتر گذاری قانون محور
۳. فیلتر گذاری فعالیت محور
۴. فیلتر گذاری هزینه محور

## ۱۳- کدام گزینه به "نرم افزاری که بدون اطلاع کاربر به ثبت اطلاعات در مورد وی زمانی که به اینترنت متصل است" اشاره می کند؟

۱. اسپای ویر
۲. کوکی
۳. وب باگ
۴. داده کاو

## ۱۴- کدام گزینه به اصطلاح "خصوصیاتی را که موجب می شود یک بازدید کننده زمان زیادی را در یک سایت صرف کند" در تبلیغات اینترنتی اشاره دارد؟

۱. Ad views
۲. CPM
۳. Hit
۴. Stickness

۱۵- تبلیغاتی که در حین جستجو در زمینه های مشابه روی صفحه کاربر ظاهر می شوند چه نام دارند؟

۲. Pop-Up

۱. Pop-Under

۴. Key Word Banner

۳. Banner

۱۶- مصرف کننده در کدام مرحله از فرآیند تصمیم گیری خرید از اطلاعات جمع آوری شده خود برای تعیین معیارهای خرید کالا استفاده می کند؟

۱. شناسایی نیاز      ۲. ارزیابی انتخاب      ۳. جستجوی اطلاعات      ۴. ارزیابی پس از خرید

۱۷- در کدام نوع از بازارهای الکترونیکی، تعداد خریداران و فروشندگان فراوانی جهت انجام معامله و داد و ستد به صورت الکترونیکی با یکدیگر ملاقات می کنند؟

۱. یک به چند      ۲. چند به یک      ۳. چند به چند      ۴. تجارت مشارکتی

۱۸- کدام گزینه به "همانگ سازی فعالیت هایی که مربوط به خرید کالاها و خدمات مورد نیاز یک شرکت یا سازمان است" اشاره دارد؟

۱. مدیریت تجهیزات      ۲. مدیریت زنجیره تأمین  
۳. مدیریت یکپارچه سازی      ۴. مدیریت ارتباط با مشتریان

۱۹- شبکه هایی امن که معمولاً اینترنت محور هستند و به شرکای تجاری امکان دستیابی به اینترنت های همدیگر را می دهند چه نام دارند؟

۱. EDI      ۲. اکسترانت      ۳. VAN      ۴. XML

۲۰- کدام نرم افزار در خودکار کردن فعالیتهای B2B ، برای مشاهده رفتار خرید بصورت بلادرنگ استفاده می شود؟

۱. مدیریت منبع یابی      ۲. مدیریت هزینه  
۳. مدیریت تأمین الکترونیکی      ۴. مدیریت قرارداد

۲۱- کدام گزینه به مفهوم "مجموعه ای از روابط اجتماعی که افراد را از طریق وب به هم لینک می کند" اشاره دارد؟

۱. وب اجتماعی      ۲. رایانش اجتماعی      ۳. وب ۲      ۴. رسانه اجتماعی

۲۲- کدام دسته از مدل ها به شرکت ها اجازه طراحی محصولات یا لوگوهایشان را با دخالت مشتریان آنها می دهد؟

۱. مدل همکاری      ۲. مدل کسب و کار      ۳. مدل منبع یابی جمعی      ۴. مدل کسب و کار خرید

۲۳- در کدام دسته از کارت ها، بهای کالاهای خریداری شده مستقیماً از میزان سپرده گذاری فرد دارنده کارت پرداخت می شود؟

۱. کارت های اعتباری      ۲. کارت های مغناطیسی      ۳. کارت های شارژی      ۴. کارت های بدهی

۲۴- کدام نوع از کارت های اعتباری در پرداخت هزینه های حمل و نقل و پرداخت عوارض بزرگراه ها قابل استفاده است؟

۱. چک الکترونیکی
۲. کارت های مجازی
۳. کارت های احراز هویت
۴. کارت های هوشمند

۲۵- مهمترین مشکل الگوریتم های رمز گذاری نا متقارن چیست؟

۱. سرعت پایین
۲. دقت پایین
۳. پیچیدگی زیاد
۴. قابلیت اعتماد پایین

1	ج
2	د
3	الف
4	ج
5	الف
6	ج
7	د
8	ج
9	ج
10	ب
11	الف
12	ب
13	الف
14	د
15	ب
16	ب
17	ج
18	الف
19	ب
20	ب
21	الف
22	ج
23	د
24	د
25	الف

۱- عبارت زیر تجارت الکترونیکی را از چه دیدگاهی تعریف می کند؟

"تجارت الکترونیکی محلی برای گرد هم آیی اعضا برای آموزش، انجام معاملات و همکاری است."

۱. دیدگاه ارتباطات      ۲. دیدگاه خدمات      ۳. دیدگاه آموزش      ۴. دیدگاه اجتماعی

۲- جمله زیر مربوط به کدامیک از گزینه ها می باشد؟

"بیشتر ناظر به اندیشه خلاق و خبرگی متخصصان، اندیشمندان و فناورانی است که بازیابی، پردازش و فراورش داده را برای اهداف مختلف مدیریت می نمایند."

۱. زیرساخت ارتباطی      ۲. زیرساخت فناوری رابط اطلاعات

۳. زیرساخت های مرتبط با دانش      ۴. زیرساخت اطلاعاتی

۳- در کدام نوع از تجارت الکترونیکی، طرف معامله محصول یا خدمات را برای کارگزار یا کارآور تهیه می کند؟

۱. B2B      ۲. B2C      ۳. C2B      ۴. B2B2C

۴- کدامیک از موارد زیر جزء مدل های درآمد تجارت الکترونیکی نمی باشد؟

۱. هزینه کمیسیون      ۲. هزینه ثبت نام      ۳. هزینه ارجاع      ۴. هزینه خرید

۵- کدامیک از مدل های کسب و کار رایج در تجارت الکترونیکی، با نام مدل موتور جستجو نیز شناخته می شود؟

۱. اعلام قیمت از سوی مشتری      ۲. یافتن پایین ترین قیمت

۳. بازاریابی وابسته      ۴. بازاریابی مبتنی بر افراد

۶- بهبود زنجیره تأمین به عنوان یکی از مزایای تجارت الکترونیکی برای سازمان ها، به کدامیک از آثار زیر منجر می شود؟

۱. کاهش هزینه انبارداری      ۲. تولید انبوه

۳. افزایش ارتباطات داخل سازمانی      ۴. هر سه مورد

۷- فعالیت های زیر مربوط به کدامیک از مؤلفه های بازارهای مجازی می باشد؟

"تمام فعالیت هایی که مربوط به سفارش گیری، مدیریت موجودی، خرید از تولیدکنندگان، محاسبات و امور مالی، پردازش پرداخت ها، بسته بندی و ارسال است."

۱. Back end      ۲. Front end      ۳. واسطه های تجاری      ۴. خدمات پشتیبانی

۸- ویژگی های پیشرفته جستجو و قابلیت های برقراری ارتباط متقابل در کدام نوع پورتال دیده می شود؟

۱. پورتال شخصی      ۲. پورتال شرکتی      ۳. پورتال انتشاری      ۴. پورتال سیار



## ۹- سه دیدگاه مختلف برای دسته بندی کاتالوگ های الکترونیکی کدام است؟

۱. تمرکز بر تأمین کننده، شخصی سازی، یکپارچه سازی با فرآیندهای کسب و کار
۲. پویایی در نمایش اطلاعات، تمرکز بر تأمین کننده، یکپارچه سازی با فرآیندهای کسب و کار
۳. پویایی در نمایش اطلاعات، شخصی سازی، یکپارچه سازی با فرآیندهای کسب و کار
۴. پویایی در نمایش اطلاعات، تمرکز بر تأمین کننده، شخصی سازی

## ۱۰- مهمترین محدودیت های حراج های الکترونیکی کدام است؟

۱. امنیت پایین، احتمال کلاهبرداری، تعداد کم شرکت کنندگان
۲. امنیت پایین، احتمال کلاهبرداری، پیچیدگی اجرا
۳. احتمال کلاهبرداری، پیچیدگی اجرا، تعداد کم شرکت کنندگان
۴. پیچیدگی اجرا، تعداد کم شرکت کنندگان، امنیت پایین

## ۱۱- تعریف زیر برای کدام گزینه صحیح می باشد؟

"توانایی اداره چندین بخش تولیدی از راه دور و بدون محدودیت زمانی و مکانی را دارد."

۱. تولید بلادرنگ براساس تقاضا
۲. تولید مجازی
۳. بهسازی خطوط مونتاژ
۴. تولید سفارشی (سیستم کشتی)

## ۱۲- کدام دسته از خرده فروشی ها، همان خرده فروش های سنتی به همراه یک وب سایت مکمل هستند؟

۱. خرده فروش های Mail-Order
۲. خرده فروش های Pure-Play
۳. خرده فروش های مستقیم از سوی تولیدکنندگان
۴. خرده فروش های Click-and-Mortar

## ۱۳- سرویس هایی که تحت نظارت مشتریان از وب سایت ها بازدید می کنند و آن ها را از یافته های خود مطلع می سازند چه

نام دارند؟

۱. دستیارهای تخصصی
۲. سرویس های جاسوسی
۳. موتور جستجوی هوشمند
۴. روایات ها

## ۱۴- عاملی که سلیقه کاربر را بررسی می نماید و از ماشین یادگیری برای یافتن صفحات وب استفاده می کند چیست؟

۱. عامل های یادگیری
۲. عامل های مقایسه ای خرید
۳. عامل های بلادرنگ
۴. عامل های خرید مقایسه ای

## ۱۵- کدامیک از کاربردهای تجارت الکترونیکی با عدم واسطه گری و واسطه گری مجدد در ارتباط است؟

۱. تضاد کانال
۲. تفکیک
۳. شخصی سازی
۴. واسطه گری سایبر

۱۶- تعریف زیر مربوط به کدام اصطلاح در تبلیغات وب می باشد؟

"هزینه ای است که آگهی دهنده در ازای هزار بار دیده شدن بنر تبلیغاتی خود توسط مصرف کنندگان پرداخت می کند."

۴ . Ad views

۳ . CPM

۲ . Hit

۱ . Click

۱۷- جمله زیر مربوط به کدام گزینه می باشد؟

"یکی از آزار دهنده ترین پدیده ها در جستجوی اینترنتی می باشد که در حین جستجو در زمینه های مشابه، روی صفحه کاربر ظاهر می شود."

۱ . تبلیغات Popup

۲ . تبلیغات از طریق ایمیل

۳ . تبلیغات آنلاین

۴ . تبلیغات از طریق اتاق های گفتگو

۱۸- کدام دسته از بازارها روی یک خدمت یا محصولی که در تمام صنایع استفاده می شود تمرکز دارد؟

۱ . بازار عمودی

۲ . بازار افقی

۳ . مسیر تجارت

۴ . بازار مجازی

۱۹- انواع خریدهای B2B در کدام گزینه صحیح بیان شده است؟

۱ . هدفمند، غیر هدفمند

۲ . هدفمند، منبع یابی راهبردی

۳ . مشارکتی، چند به چند

۴ . یک به چند، چند به چند

۲۰- کدام سیستم می تواند به یک شرکت در سازماندهی تعاملات با تأمین کنندگان برجسته خود کمک کند؟

۱ . سیستم تأمین الکترونیکی تجهیزات

۲ . سیستم مدیریت منبع یابی و مذاکرات

۳ . سیستم مدیریت هزینه

۴ . سیستم مدیریت قرارداد

۲۱- دومین جزء اصلی تجارت اجتماعی که توسط تعداد رو به افزایشی از شرکت ها برای انجام فعالیت های مختلف در داخل سازمان مورد استفاده قرار گرفته است، چه نام دارد؟

۱ . بازاریابی رسانه اجتماعی

۲ . رایانش اجتماعی

۳ . سازمان ۲

۴ . وب ۲

۲۲- در کدام نوع از کارت های پرداخت، در انتهای هر ماه برای آن کارت ها و میزان خریدی که به وسیله آن ها صورت گرفته است صورتحساب صادر می شود؟

۱ . کارت های اعتباری

۲ . کارت های شارژی

۳ . کارت های بدهی

۴ . کارت های عابر بانک

۲۳- کدام روش جهت مقابله با اقدامات کلاهبرداری، بر پایه مقایسه شماره چاپ شده در پشت کارت اعتباری با اطلاعات موجود در فایل و حساب بانکی دارنده کارت، استوار است؟

۱. شماره تأییدیه کارت (CVN)
۲. فایل مشخصات
۳. سیستم تأیید آدرس (AVS)
۴. ارزیابی ها و کنترل دستی

۲۴- استفاده نادرست از یک مجوز برای نیل به مقاصد عناد آمیز چه نام دارد؟

۱. تغییر قیافه
۲. استراق سمع
۳. نفوذ
۴. تحلیل ترافیک

۲۵- کدام پروتکل بر کل ترافیک شبکه اعمال شده و همه بسته های اطلاعاتی را که از لایه IP می گذرد، در بر می گیرد؟

۱. پروتکل IPSEC
۲. پروتکل SSL
۳. پروتکل TLS
۴. پروتکل SET

١	د
٢	ج
٣	د
٤	د
٥	ب
٦	الف
٧	الف
٨	ج
٩	ج
١٠	الف
١١	ب
١٢	د
١٣	ب
١٤	الف
١٥	ب
١٦	ج
١٧	الف
١٨	ب
١٩	ب
٢٠	الف
٢١	ج
٢٢	ب
٢٣	الف
٢٤	ج
٢٥	الف